

# INFO TECHNOLOGY it

Año 25 • N° 274  
Enero / Febrero 2022 • \$ 280 Recargo interior: \$ 30  
Infotechnology.com  
f Infotechnology.com  
t @infotechnology

## Proveedores 2022

El ranking exclusivo que muestra qué tecnología eligen los CIO locales. Cuáles fueron los desafíos de 2021 y qué planes tienen para este año.



# REBELIÓN EN LA GRANJA

El agro— el gran motor exportador argentino— busca su revancha invirtiendo en tecnología para mejorar el rinde y poner al país entre los más innovadores del mundo.





Nota de tapa

# AGTECH: REBELIÓN EN LA GRANJA

**Se dice que la única constante es el cambio. Así lo cree el campo que, tras ser motor de la economía nacional durante siglos, se vuelca a una transformación total con la tecnología como eje conductor. Quiere ser nuevamente la mayor esperanza para que la Argentina deja atrás, de una vez por todas, el subdesarrollo. Una verdadera rebelión.**

Por Juan Chiummiento

**L**a entrevista que Tomás Rebord —uno de los periodistas más escuchados entre la audiencia joven— le está haciendo a Gustavo Grobocopatel —responsables de una principales firmas productoras de trigo y soja del país— lleva más de una hora. Al pasar, mencionan el caso de “una patente desarrollada dentro del Conicet, que se está exportando” y dicen que ahí “puede estar algo del futuro del sector”. Se refieren a la introducción de la tecnología HB4 en semillas para tolerar la sequía, una innovación 100 por ciento local que promete revolucionar la agricultura mundial, pero que no goza de la fama del colectivo, las huellas digitales y la birome. Así es la industria Agtech, un rubro destinado a transformar el sector más dinámico de la economía argentina.

Todo es aún muy incipiente. De hecho, diversos informes dan cuenta que aún no existe una definición precisa del concepto Agtech. No solo aquí, sino alrededor del mundo. El Centro de Estudios de la Universidad de Sydney la define como la industria naciente que está en la intersección de agricultura y tecnología. Un trabajo realizado desde el Instituto Interdisciplinario de Economía Política de la Universidad de Buenos Aires (UBA) considera empresas Agtech

a aquellas “que proveen servicios intensivos en conocimiento basados en tecnologías digitales para las diversas etapas de las cadenas agroalimentarias”. Como sea, la amplitud del concepto permite incluir allí categorías tan diversas como: gestión de datos climáticos, del agua, inteligencia artificial e investigación y desarrollo aplicada al monitoreo y desarrollos de cultivos, nuevas semillas y agroquímicos, entre otras. Sobre lo que nadie discrepa es que se trata de una industria de amplio desarrollo en el tiempo reciente. De acuerdo a una investigación de Startup Genome sobre los diferentes ecosistemas emprendedores del mundo, el Agtech creció un 14,6 por ciento anual en la última dé-

**14,6%**

**Fue el crecimiento anual  
del sector durante la  
última década.**

# US\$ 54 M

Es el monto invertido en la región para el sector de AgriFoodTech.

cada, mientras que el promedio mundial fue del 4,5 por ciento. En adición a lo anterior, según un informe publicado por Deloitte, se estima que el Agtech como mercado supera los US\$ 3 trillones en todo el mundo y emplea a un billón de personas. Es un sector que ofrece oportunidades no sólo por la búsqueda constante de una mayor productividad de los recursos sino también, por el necesario tránsito hacia la sustentabilidad y el cuidado del medioambiente.

En el marco de una población mundial que se estima alcanzará los 10.000 millones de habitantes en 2050, en donde será fundamental indagar en alternativas para poder satisfacer sus necesidades básicas, la Argentina está llamada a ser una de las protagonistas de esa revolución silenciosa. Considerando que el sector agropecuario es el principal generador de divisas, el país tiene una gran oportunidad para potenciar el sector a través del crecimiento de startups que brindan soluciones tecnológicas y de investigación para optimizar procesos y diseñar estrategias innovadoras.

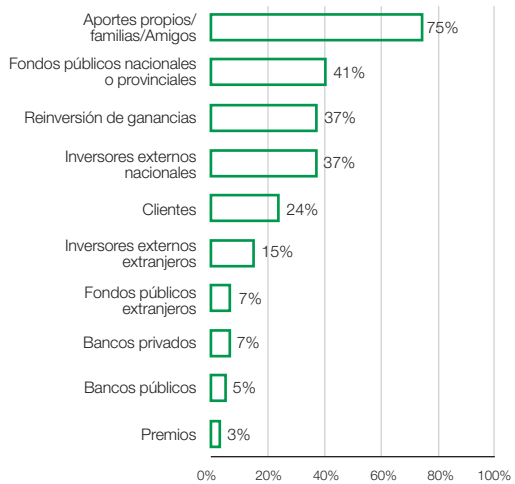
Según un estudio realizado por la Universidad Austral con el apoyo de Endeavor, Glocal y The Yield Lab Institute, el ecosistema Agtech local posee casi un centenar de startups, donde sólo siete superan los cinco años de antigüedad. El fenómeno se extrapola a Latinoamérica, región en la que existen más de 450 emprendimientos identificados por el Banco Interamericano de Desarrollo, donde más de la mitad fueron creados en los últimos cuatro años.

## Jóven, pero sólido

“Al igual que otros sectores de la economía, el campo no es ajeno a la irrupción de la tecnología. Lo que sucede es que ese proceso ocurrió de una manera más lenta. Demoró en digitalizar sus procesos”, explicó a INFOTECHNOLOGY la decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral Ana Galiano, quien identificó que hubo una “explosión” del ecosistema Agtech a partir de los años 2016 y 2017, fundamentalmente medido por la creación de

## Fuentes de financiamiento de empresas AgTech

Encuestadas entre 2016 y 2019



Fuente: Jeremías Lachman, Andrés López, Gabriel Tinghitella y Sebastián Gómez-Roca, 2020, elaborados en base a la Encuesta Nacional de Empresas AgTech 2019-2020.

nuevas compañías.

Un informe de Deloitte y la Asociación Argentina de Capital Privado, Emprendedor y Semilla (Arcap), publicado en agosto pasado, también ahondó sobre la cuestión temporal del fenómeno: “Aunque el vertical (Agtech) apunta a un ámbito muy tradicional y tiene un ritmo de crecimiento más lento que otros sectores como por ejemplo Fintech, la Argentina ya está muy bien posicionado respecto a sus vecinos en América del sur y se podría pensar como un Hub en el sur de América latina”, se indicó, para luego plantear que “el crecimiento de los emprendimientos depende de la financiación a la que accedan. Por lo cual, para su desarrollo se necesitan acciones destinadas a atraer capital”. Los investigadores Jeremías Lachman, Andrés López, Gabriel Tinghitella y Sebastián Gómez-Roca publicaron a principios de 2021 un trabajo que permite conocer cómo se compone el sector Agtech en la Argentina. Según concluyen, “no está compuesto por un puñado pequeño y aislado de casos, sino que exhibe una creciente consolidación de un tejido de empresas innovadoras y que han mostrado capacidad para crecer e internacionalizarse rápidamente”.

El trabajo de los profesionales de la UBA muestra que, a pesar de su corta edad, las empresas



**“LOS RECURSOS SE  
POTENCIAN SI POR  
CADA PESO DEL  
ESTADO, EL PRIVADO  
PONE NUEVE.”**

**FEDERICO TRUCCO,**  
CEO de Bioceres.

de Agtech transitan por diversas etapas de madurez. A su vez, expone que un grupo significativo mostró claras señales de crecimiento y consolidación en el mercado, consolidando incluso un rápido camino de internacionalización, que les permite obtener una porción sustantiva de

sus ingresos por esa vía. Tal es el caso de Eiwa, fundada en 2014 por Nicolás Otamendi y Marcelo Gowland, con operaciones en la Argentina, Brasil y los Estados Unidos.

“Eiwa ofrece una plataforma digital para la selección de fenotipos a campo abierto, que cubre el ciclo completo de breeding (cría), desarrollo y marketing”, indicaron desde la firma, que asegura optimizar dichos procesos “a través de la captura y almacenamiento de imágenes de alta resolución con satélites, drones y sensores remotos”. La herramienta permite un procesamiento de las imágenes con algoritmos, generando un conjunto de análisis disponibles para que las proveedoras de insumos puedan mejorar la toma de decisión y reducir el tiempo al mercado de sus nuevos productos.

## EL IMPACTO DEL IOT EN EL AGRO ARGENTINO

La Secretaría de Innovación Pública del gobierno argentino publicó recientemente los resultados de un relevamiento nacional —el primero en la historia del país—, en el que se concluye que agro es uno de los tres rubros con mayor cantidad de proyectos presentados (junto a ciudades inteligentes e industria). Allí también se detecta una factura notable en los proyectos, ya que el 82 por ciento de los mismos está finalizado o ejecutado.

“En el rubro Agro, el 75 por ciento de los proyectos son llevados adelante por empresas, el 14 por ciento es liderado por las universidades nacionales al tiempo que sólo el cuatro por ciento está en manos de cooperativas y el dos por ciento es administrado por organismos públicos”, indica el informe oficial, que además deja otras definiciones, entre ellas que “el ecosistema de nuestro país cuenta con una variada participación de actores en la que se incluyen organismos públicos, empresas, universidades, escuelas secundarias, municipios y cooperativas, además de organismos internacionales”.

### Acompañamiento

Para lograr su rápido crecimiento comercial, la compañía fundada por Otamendi y Growland requirió, además de su inventiva, de programas de incubación y aceleración, espacios que dentro del sector son muy importantes para facilitar el surgimiento y el desarrollo de nuevas empresas. Según una encuesta realizada por el Instituto Interdisciplinario de Economía Política, casi la mitad de las firmas del segmento pasó por algún programa de este tipo. “Al profundizar sobre las principales contribuciones, si bien el aporte de financiamiento se mencionó en primer lugar, también se destacaron aquellos que realizaron para consolidar el crecimiento de la empresa y su operatoria”, destaca el informe. El acompañamiento en las etapas iniciales viene tanto del ámbito privado como del Estado. En este sentido, el 2021 trajo como gran novedad el lanzamiento del fondo SF500, que tiene el ambicioso objetivo de invertir US\$ 300 millones en un plazo de 10 años para promover emprendimientos que tengan “altura inventiva”, es decir, cierto nivel de originalidad en la propuesta. La herramienta es impulsada por Bioceres, la firma rosarina nacida en diciembre de 2001, que a poco de cumplir su 20° aniversario comenzó a cotizar en el principal mercado electrónico de los Estados Unidos, el Nasdaq. En esta cruzada, la empresa está junto al gobierno santafesino, que actúa como socio inversor. “Hoy el Estado santafesino tiene una serie de recursos que aplica a ciencia y tecnología, que pensamos que pue-

Foto: Gustavo Fernández



**“HAY UNA CRECIENTE CONSOLIDACIÓN DE UN TEJIDO DE EMPRESAS INNOVADORAS.”**

**JEREMÍAS LACHMAN,**  
investigador del IIEP UBA-CONICET.

den ser potenciados si por cada peso que pone el Estado, los privados ponemos nueve. En vez de utilizarlo en una propuesta transaccional, donde vos me propones un proyecto, yo te doy la plata, y luego no tengo un accountability, la hacemos dentro de la lógica de los negocios construyendo compañías”, explicó Federico Trucco, CEO de Bioceres.



## “SOMOS REFERENTES EN EXPORTACIÓN DE GRANOS, TENEMOS QUE SERLO PARA EXPORTAR CONOCIMIENTO.”

**MARINA BAIMA,**  
secretaria de Ciencia y Tecnología de Santa Fe.



GBOT es una startup que desarrolla soluciones sustentables para el agro combinando inteligencia artificial y robótica. De derecha a izquierda: Guido Baranello, Eduardo Epeloa, Abraham Nicolas, Nicolás Alberto Santinelli e Ignacio Mandolesi.

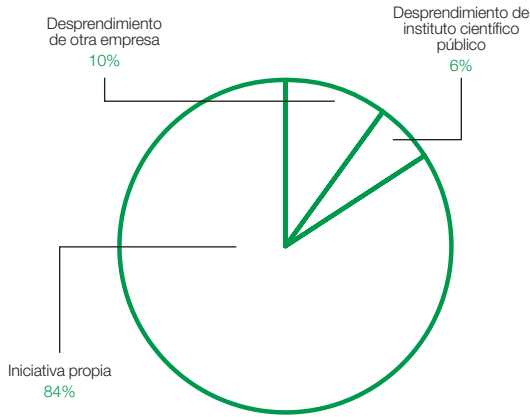
Invertir US\$ 30 millones por año durante una década consecutiva en fondos de riesgo no tiene antecedentes, no solo en el país sino en toda América latina. Para Trucco, la Argentina posee materia gris suficiente para aprovechar esta movida, tal vez no en el primer año, pero sí en lo sucesivo. La idea es que el fondo se quede con un porcentaje menor de las startups, apostando a su crecimiento futuro.

### Desafío\$

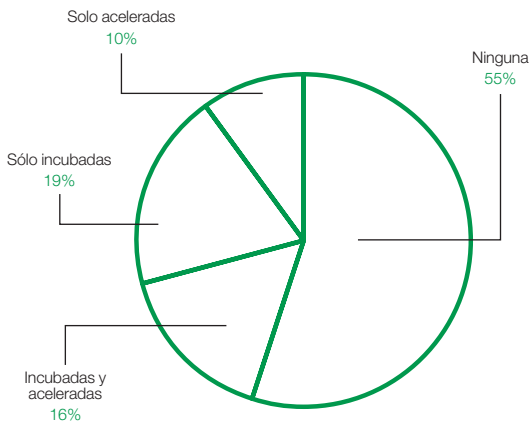
El capítulo financiamiento es, claro está, uno de los principales desafíos para potenciar el sector. Dentro de éste, la principal fuente es el capital

emprendedor —venture capital—, dado que por su estado embrionario muchos emprendimientos no suelen calificar para recibir financiamiento de las fuentes tradicionales: entidades financieras, a través del mercado de capitales o vía instrumentos financieros. Según reportó Deloitte y ARCAP, las inversiones en venture capital en la región pasaron de US\$ 500 millones en 2016 a US\$ 4.600 millones en 2019 y US\$ 4.100 millones en 2020. En la Argentina también tuvo un incremento muy significativo: pasó de US\$ 37 millones en 2016 a US\$ 403 millones en 2019 y US\$ 347 millones en 2020. Sin embargo, el crecimiento no es el mismo en todos los segmentos: en particular en el de Agtech, las inversiones representaron un 16 por ciento en cantidad de transacciones y apenas un 5 por ciento en monto para los cinco años analizados. “El monto invertido en AgriFoodTech alcanzó US\$ 54 millones sobre un total de US\$ 1.087 millones, distribuido en 54 inversiones de un total de 336”, indicó el informe de Deloitte y ARCAP, para luego plantear que, a pesar de estas escuetas cifras, “hay muchas experiencias demostrables de startups de agrifoodtech argentinas que crecieron impulsadas por inversiones de Capital Emprendedor”. Una de ellas es la santafesina GBOT, una startup que desarrolla soluciones sustentables para el agro combinando inteligencia artificial y robótica. GBOT nació como un proyecto de Mapplics Mobile Solutions, empresa dedicada al desarrollo de software e innovación desde el año 2008. En el 2018, con la misión de crear el área de innovación, empezó a trabajar en proyectos de Internet de las cosas (IoT, ver recuadro). “Como primer proyecto desarrollamos estaciones meteorológicas que monitorean la humedad y la temperatura del ambiente”, indicaron desde la firma, radicada en la localidad de Sunchales que hoy se encuentra en el proceso de consolidación gracias a una inversión semilla realizada por el Fideicomiso CITES I —fondo gestionado por la incubadora homónima del grupo Sancor Seguros—.

### Origen de las empresas Agtech



### Participación de las empresas Agtech en programas de incubación y/o aceleración.



Fuente: Jeremías Lachman, Andrés López, Gabriel Tinghitella y Sebastián Gómez-Roca, 2020, elaborados en base a la Encuesta Nacional de Empresas AgTech 2019-2020.

# 10.000 M

Se estima que será la población mundial en los próximos años, lo que hará aumentar la demanda de alimentos.



**“ES UNO DE LOS PRINCIPALES SECTORES EN EL PAIS Y CON EL MAYOR POTENCIAL.”**

**IGNACIO AQUINO,**  
socio de PwC Argentina.

### Epicentro de la innovación

No resulta casual que muchas de las iniciativas sucedan en Santa Fe, clave en el desarrollo agrícola, pero también cuna de los centros universitarios en donde muchos de estos emprendimientos comienzan a dar sus primeros pasos. Según las cifras que maneja el gobierno de esa provincia, hay allí 14 aceleradoras y/o incubadoras. Parafraseando al líder chino Mao Tse



Tung, el objetivo detrás de todos esos emprendimientos, que incluyen iniciativas públicas y privadas, es que florezcan mil Bioceres, el caso emblemático que se citaba al inicio del artículo, que hoy es una excepción antes que una regla. Para Marina Baima, secretaria de Ciencia y Tecnología de Santa Fe, potenciar las startups del sector Agtech resulta casi una cruzada personal: “Así como pudimos ser referentes en exportación de granos, tenemos que ser referentes para exportar conocimiento”, aseveró. Su visión es compartida también por Ignacio Aquino, socio de PwC Argentina: “Es uno de los principales sectores en el país y con mayor potencial. Están apareciendo muchas empresas con gran capacidad de innovación en el mercado que aportan nuevas soluciones y mejoran la eficiencia del agro y de los distintos eslabones de la cadena. Así como otras empresas que también generan nuevas formas de operar con mayor eficiencia y reducción de costos”, opinó.

### Las barreras y la oportunidad

¿Qué falta para que esta revolución silenciosa termine de concretarse? El trabajo del Instituto Interdisciplinario de Economía Política de la UBA brinda algunas pistas. “Los obstáculos enfrentados por las empresas para crecer radican, según las empresas encuestadas, en los factores macroeconómicos, estructurales y de política pública. En particular, la volatilidad cambiaria, el estancamiento de la economía, la alta presión impositiva y la falta de infraestructura en áreas rurales”, se indica, para luego decir que “si bien las empresas Agtech presentaron un dinamismo significativo, existen espacios de intervención pública que podrían acelerar el crecimiento y la consolidación de este sector emergente”. La falta de conocimientos tecnológicos y la desconfianza hacia las nuevas tecnologías por parte de los productores también fueron señalados como obstáculos por las empresas encuestadas por los investigadores. Sobre este punto también se manifestó la decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral, Ana Galiano, quien señaló entre los principales desafíos del sector “lograr que los productores entiendan cómo la tecnología lo ayuda en su modelo negocios”. El campo argentino terminará de incorporar todas las innovaciones que mejoren la producción. Considerando las ventajas competitivas que posee el sector agropecuario, el país tiene una gran oportunidad para poder pensar al agro como pilar del desarrollo económico y sustentable, impulsando un sector que crece sin pedir permiso. **IT**

# CRIPTOAGRO, SEMILLAS Y CADENAS

Blockchain es una de las tecnologías que con más disrupción llegó al mundo del agro. Los fundamentos de la trazabilidad, la inmutabilidad de los registros y la facilidad logística impulsan la adopción de la cadena de bloques como el próximo gran salto cualitativo del campo. Las startups lo están aprovechando mejor que nadie.

La tecnología blockchain es, de todas las que se están aplicando en el agro, la más incipiente. Un informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) señala que solo el 1 por ciento de las firmas del segmento Agtech la utiliza. Sin embargo, se proyecta que su aplicación crecerá exponencialmente, fundamentalmente por la multiplicidad de aplicaciones, entre ellas la trazabilidad a lo largo de la cadena logística de los productos agrícolas y alimentos, pero también la emisión de criptomonedas.

En la Argentina son varios los proyectos que tienen la tecnología blockchain en su ADN. Algunos la implementaron como un diferencial dentro de su plan de negocios y otros directamente la tienen como elemento central de su emprendimiento. Dentro del primer grupo se inscribe el caso de Agree Market, un marketplace que la utiliza para brindar seguridad y transparencia a las operaciones. En el segundo destaca Carnes Validadas, una herramienta para que los productores ganaderos brinden un valor agregado a su producción.

“Blockchain llegó para revolucionar el mundo. Su llegada al agro no es más que una rama más dentro de la economía en general. Blockchain elimina intermediarios, costos, ruido. Es más barato, más rápido y más sencillo. Por algo se la llama la cuarta revolución industrial”, explicó Federico Orsi, al frente del área de Finanzas Corporativas de la consultora FinEco.

Esta tecnología, diseñada para administrar un registro de datos compartidos y en línea, es definida por IBM como “un libro mayor compartido e inmutable”, que se caracteriza por ser verificado, seguro e inamovible. Esta condición le permite al sector agropecuario argentino enfrentar un desafío

importante de cara a las nuevas pautas comerciales que están estableciendo los países centrales. Nos referimos, por ejemplo, a la propuesta de la Comisión Europea de exigir que algunos productos básicos —carne vacuna, soja y madera, entre otros— sean libres de deforestación.

### Certificando orígenes

Por la confianza que genera blockchain, la forma ideal de certificar el origen de las mercaderías es apelar a dicha tecnología. En ese marco se inscribe Carnes Validadas, “una herramienta pensada para los productores, para asegurar la trazabilidad de los alimentos”, describió su fundador Diego Heinrich, para quien blockchain es “una escribanía pública, donde el dato es inmutable”.

La empresa se presenta como la primera en facilitar la realización completa de la trazabilidad en la cadena cárnica. Según explican, es una plataforma que permite la activación patrimonial de la cabeza de ganado mediante su tokenización y la identificación individual e inequívoca de los animales con la tecnología de la cadena de bloques.

Hasta aquí, Carnes Validadas tiene en su red a más de 200 productores, acumulando un historial de 30.000 cabezas tokenizadas. Se trata de un servicio freemium, en el que hasta 2.500 unidades no se paga. Por ahora, opera únicamente en la Argentina, pero a partir de 2021 tiene pensado convertirse en una plataforma global, con llegada a los principales países de la región en materia ganadera, entre ellos Uruguay, Paraguay, Bolivia y México. También, aspiran a ampliar los servicios incorporando, entre otros, seguros.

“El blockchain es una herramienta más para los productores, un agregado de valor a su producción, que facilita certificaciones y demostración de sus procesos, en síntesis, decir respaldo lo que produzco con datos. Hay estudios que demuestran que dos de cada tres consumidores demandan información de lo que consumen. En los próximos años, los usuarios podrán rastrear cada vez más productos simplemente escaneando un código QR. Eventualmente, esto

**“DEMOCRATIZA LA INVERSIÓN, PERMITE A LOS QUE NO ESTÁN EN EL NEGOCIO PARTICIPAR”**

**FEDERICO ORSI,**  
asesor de Finanzas Corporativas en FinEco

## 16.800 M

**Es el mercado total, en dólares, de criptomonedas relacionadas al agro, según informa CryptoSlate.**

dará como resultado una reducción de productos falsificados e inseguros. Esto les dará a los consumidores algo de qué hablar cuando consuman carne de la Argentina, lácteos de Nueva Zelanda o jugo de naranja de Brasil”, aseveró Heinrich.

### Criptovacas y criptogranos

El concepto de tokenización, que básicamente consiste en transformar y representar un objeto real en el mundo digital a través de redes blockchain, planteado dentro del proyecto de Carnes Validadas tiene una aplicación tranquera fuera del campo: la posibilidad de emitir criptomonedas. El puntapié inicial en esta categoría se dio en 2020 —a través de BitCow, que ofrece monedas digitales representadas por vacas—, pero en los últimos 12 meses ganó mayor notoriedad, con el lanzamiento de otras iniciativas, como Agrotoken (soja, maíz y trigo), Sucoin (azúcar) y Costa Flores (vino). “Esto recién arranca. A medida que tenga más aplicaciones y penetración, va a ser un furor. Por un lado, democratiza la inversión, porque permite a los usuarios que no están en el negocio agropecuario participar, a través de participaciones más pequeñas. Por otro, otorga liquidez a los productores”, analizó Orsi de FinEco. En BitCow, cada animal representa un ídem —así se bautizó a esta criptomoneda—. La firma funciona como un intermediario, que garantiza la conexión entre el inversor y el titular del activo en el mundo real. Por ello, requiere de acuerdos con productores agropecuarios, que se ejecutan a través de contratos inteligentes establecidos bajo tecnología Blockchain. Según detalló Guillermo Villagra, uno de sus fundadores, ya hubo más de 10.000 personas que realizaron alguna transacción en la plataforma. “Nuestro fin es democratizar la inversión”, definió.

La cotización del BitCow se basa en un índice que contempla las mismas variables que incumben al mercado tradicional, desde el precio de la hacienda en pie hasta los costos de mantenimiento.

En el caso de Agrotoken, el valor de las criptomonedas (cada unidad representa una tonelada del grano en cuestión) está asociado a índices publicados por Matba



## CAPITALES SALVAJES

La industria del Venture Capital en Argentina ha tenido un crecimiento muy significativo: pasó de US\$ 37 millones en 2016 a US\$ 3 403 millones en 2019 y US\$ 347 millones en 2020.

Los verticales ligados a las actividades agropecuarias y de alimentos, representaron un 16 por ciento en cantidad de transacciones y apenas un cinco por ciento en monto para los 5 años analizados.

Es decir, el monto invertido en AgriFoodTech alcanzó US\$ 3 54 millones sobre un total de US\$ 3 1.087 millones, distribuido en 54 inversiones de un total de 336.

## “BLOCKCHAIN ES UNA HERRAMIENTA PARA LOS PRODUCTORES, UN AGREGADO DE VALOR A SU PRODUCCIÓN.”

**DIEGO HEINRICH,**  
fundador de Carnes Validadas.

Rofex, que siguen en tiempo real el precio que se publica en el mercado de Rosario. Este emprendimiento fue lanzado a principios de 2021, ocasión en la que se presentó como “la primera stablecoin colateralizada en soja, respaldada en granos reales”.

En Agrotoken los productores pueden utilizar su propia cosecha para transaccionar, pagar, invertir y ahorrar. Hasta ahora se llevan acumuladas unas 10.000 toneladas de granos tokenizadas: “El avance que vimos durante el año fue realmente vertiginoso”, afirmó el CCO de la compañía Patricio Grecco, quien explicó la mecánica del emprendimiento: “El productor entrega sus granos al acopio y allí se le depositan en su billetera virtual las criptomonedas, que puede almacenar o utilizarlas para comprar desde camionetas hasta semillas”. Por ahora, la participación en la plataforma está restringida a actores internos del agro: productores, acopiadores y proveedores.

## Pioneros

Agree Market fue de las primeras empresas argentinas en implementar la tecnología blockchain en el agro, a través de una plataforma online para comprar y vender granos, en donde los contratos están bajo ese protocolo, otorgando transparencia y seguridad a las transacciones.

“El uso de blockchain permite asegurar la inmutabilidad de las negociaciones y los contratos que se celebran dentro de la plataforma”, aseguró Nicolás Mayer-Wolf, cofundador y CEO de la compañía, quien agregó que el uso de esta tecnología “es una manera de certificar que lo transaccionado en la plataforma no fue manipulado o modificado”.

El caso fue destacado por el BID en su informe “Agtech, Mapa de Innovación en América latina”, subrayando que fue el primer emprendimiento de Agtech en la región que implementó la tecnología de cadena de bloques para el registro de sus transacciones. En 2021, recibió una inversión de US\$ 2 millones por parte de Sancor Seguros para seguir expandiendo sus negocios. **J.C** 