

# DATO, HEBE MARIEL

[hebedato@gmail.com](mailto:hebedato@gmail.com)

hebe.dato@fce.uba.ar

## FORMACIÓN

---

**DIPLOMATURA EN EDICIÓN DE REVISTAS CIENTÍFICAS EN LÍNEA** (Posgrado),  
egresada 2020 (UCES)

**MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA** (Posgrado), **2015-Actualmente** (UBA)

**EDITOR** (Grado), **egresada 2002**, Facultad de Filosofía y Letras (UBA)

## IDIOMAS

---

Inglés / Portugués

## INFORMÁTICA

---

**Group mail** | Software de marketing para la gestión de correo electrónico y newsletters.

**Multi, 5GL** | Sistemas de administración de librerías.

**Sugar CRM** | Sistemas para la administración de la relación con los clientes (CRM).

**Adobe Photoshop, Adobe InDesign, CorelDRAW** | Aplicaciones gráficas

**LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube** | Redes sociales.

**Orcid, ResearchGate, Repec, Academia.edu, Google Scholar** | Redes sociales académicas.

**OJS** | Gestor de revistas en línea

**Zotero y Zenodo** | Gestores de referencias bibliográficas y repositorios de acceso abierto

## CONFERENCIAS DICTADAS

---

### "Nuevos roles editoriales en el conocimiento científico"

*Dentro del "5to Congreso de Tendencias de la Industria Editorial"*

*Facultad de Filosofía y Letras, UBA. Noviembre 2022.*

### "Los editores y la ciencia abierta"

*Congreso Iberoamericano de Ciencia Abierta. Fundación Openlab, y OEI - ECUADOR*

*Ecuador. Noviembre 2022.*

### "La comunicación de la ciencia, sus formatos actuales y contenidos digitales"

*Humanidades Digitales: Miradas desde el sur. Quinto Congreso de la AAHD. Universidad del Comahue.*

*Argentina. Noviembre 2022.*

### "Nuevas modalidades de experiencia pedagógica: e-learning como complemento de la presencialidad"

*Experiencias educativas reconfiguradas en el Nivel Superior/CITEP.*

*Argentina. Septiembre 2022.*

### "Boletín Techint: un análisis de la lectura empresaria sobre la economía y el desarrollo (1959-1966)"

*XVIII Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia 2022.*

*Argentina. Mayo 2022.*

### "La creación de la Carrera de Técnico en Edición"

*Jornada Conmemorativa de los 30 años de la carrera de Edición.*

*46° Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, Argentina. Abril 2022.*

### "Las redes sociales como estrategia pedagógica para la formación de editores"

*Interfaces Virtual en Palermo 2021 9° Edición.*

*Universidad de Palermo, Argentina. Septiembre 2021.*

### "Plan de comunicación editorial digital. Las redes sociales como estrategia pedagógica"

*XII Congreso (virtual) Latinoamericano de Enseñanza del Diseño.*

*Universidad de Palermo, Argentina. Junio 2021.*

### **"La profesionalización de los editores en la Argentina"**

*II Seminario Internacional de la edición y el libro.  
Rastros Lectores, Uruguay. Junio 2020.*

### **"Las competencias laborales de los editores en la Argentina"**

*En las "IV Jornadas Internacionales Problemáticas en torno a la enseñanza en la educación Superior"  
Facultad de Humanidades y Ciencias, Universidad Nacional del Litoral. Junio 2020.*

### **"Un acercamiento a la primera propuesta curricular para la formación de los editores en la Argentina"**

*Dentro de las "3º Jornadas sobre las prácticas docentes en la Universidad Pública"  
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata. Junio 2020.*

### **"Librerías de CABA y GBA y Editoriales Emergentes argentinas"**

*Facultad de Filosofía y Letras, UBA. 2019.*

### **"Herramientas digitales para la divulgación de la CyT"**

*Dentro del "2do Congreso de Tendencias de la Industria Editorial"  
Facultad de Filosofía y Letras, UBA. 2019.*

### **"Librerías físicas de CABA y GBA"**

*Profesora invitada del SEMINARIO: "Historia y economía de la cultura del Siglo XX"  
Facultad de Filosofía y Letras, UBA. 2019.*

### **"Organización de los materiales editoriales en las librerías físicas de CABA y GBA"**

*Dentro de las "XII Jornada de Sociología"  
Facultad de Psicología y Ciencias Sociales, UCES. 2018.*

### **"Gestión de calidad de servicios de las librerías físicas de CABA y GBA"**

*Dentro del "XII Congreso Internacional de Economía y Gestión"  
Facultad de Ciencias Económicas, UBA. 2018*

### **"Feria del Libro con impacto cero. Caso FIL Guadalajara"**

*Dentro del "1er Congreso de Tendencias de la Industria Editorial"  
Facultad de Filosofía y Letras, UBA. 2018.*

### **"El rol del editor científico"**

*Dentro de las "VI Jornadas de vinculación profesional"  
Facultad de Filosofía y Letras, UBA. 2017.*

### **"¿Editor científico o editor docente?"**

*Dentro de las "V Jornadas de vinculación profesional"  
Facultad de Filosofía y Letras, UBA. 2016.*

### **"Marketing Práctico para Libreros"**

*Dentro del 3º Encuentro de Profesionales del libro infantil y juvenil: Ola Libreros.  
19º Feria del Libro Infantil y Juvenil de Buenos Aires. 2008.*

## **CURSOS DICTADOS**

---

### **Los editores y la ciencia abierta - Fundación Openlab – ECUADOR**

Octubre 2022 - Noviembre 2022.

### **Estrategias para llegar a los lectores - Ministerio de Cultura. Dirección del libro y la lectura - PERÚ**

Septiembre 2021 – Octubre 2021.

Capacitación a integrantes de la cadena del libro (libreros y distribuidores). Programa "Conecta".

### **Marketing editorial - Cámara Argentina del Libro,**

Agosto 2016.

Cuatro encuentros en los cuáles podrá incorporar las herramientas necesarias para desarrollar un Plan de Marketing para su empresa. Propuesta orientada a directivos y gerentes de PyMEs editoriales.

## DOCENCIA

---

Jefe de Trabajos Prácticos, REGULAR (Resolución RAC N°3076/17). Dedicación simple.

Materia: **Marketing editorial**, con comisión de trabajos prácticos a cargo.

Carrera Edición, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

Abril 2020-Actualmente

Profesora a cargo del **Seminario de El circuito y acceso de las publicaciones científicas en Argentina y América Latina**. Dedicación simple.

Carrera Edición, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

Ayudantes: Cecilia Castellano, Jéssica Stecco.

Febrero 2022-Marzo 2022

Profesora a cargo del **Seminario de Introducción a las publicaciones científicas en Argentina para Editores**. Dedicación simple.

Carrera Edición, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

Ayudantes: Cecilia Castellano, Jéssica Stecco y Juana Colombani.

Marzo 2021-Julio 2021

Ayudante de primera, REGULAR (por concurso), dedicación simple, con comisión de práctico a cargo. Materia: **Marketing editorial**.

Carrera Edición, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

Abril 2001-2020

**Se analizan junto a los alumnos diferentes Planes de Marketing de productos editoriales**. Se hace el seguimiento de los mismos y se toma como marco los sectores industriales reales para conocer la viabilidad de los productos desarrollados.

**Concurso de profesor adjunto (inscripta)**, Concurso N° 161 / Expediente 54373/18 / Informática Aplicada a la Administración Editorial. FFyL, UBA, Noviembre, 2018 (concurso abierto).

**Concurso de Jefe de trabajos prácticos**, Marketing Editorial, FFyL, UBA, Diciembre 2014 (O. M.: segunda)

Ayudante de primera, interina, dedicación simple, con comisión de práctico a cargo, ad-honorem.

Materia: **Registro y organización de materiales editoriales**.

Carrera Edición, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

Abril 2015-Diciembre 2018

Dictado de los cursos, planificación de las clases, elaboración de los programas y los trabajos prácticos

**Mercadotecnia y técnicas de venta y Manejo de herramientas de Microsoft Office para la Administración**.

Programa de Certificación de Competencias laborales – MTESS. Abril-Agosto 2007

## PUBLICACIONES (Autora)

---

Capítulo de libro: "Boletín Techint: una exploración de las ideas empresarias sobre el desarrollo (1959-1966)", en La edición de las revistas económicas (1959-1966). En prensa 2022.

Capítulo de libro: "De las estanterías a los lectores. Las librerías físicas de CABA y GBA en Argentina como principal canal de distribución de contenidos editoriales", en La industria editorial Argentina en perspectiva histórica: entre la economía, la política y la cultura (1946-2018). Tren en movimiento. Septiembre 2021. ISBN 978-987-8902-13-5 <http://www.trenenmovimiento.com.ar/liea/liea.html>

Ponencia: "Las redes sociales cómo estrategia pedagógica para la formación de editores". Ponencia para congreso internacional. Interfaces Virtual en Palermo 2021 9° Edición. Universidad de Palermo. Septiembre 2021.

Ponencia: "Plan de comunicación editorial digital. Las redes sociales cómo estrategia pedagógica". Ponencia para congreso internacional. XII Congreso (virtual) Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Universidad de Palermo. Julio 2021. <https://doi.org/10.18682/add.vi38>

Ponencia: "Un acercamiento a la primera propuesta curricular para la formación de los editores en la Argentina". Universidad Nacional de La Plata. 3º Jornadas sobre las prácticas docentes en la Universidad Pública. Junio 2020.

Artículo y ponencia: "Las competencias laborales de los editores en la Argentina". Universidad Nacional del Litoral, Argentina). IV Jornadas Internacionales Problemáticas en torno a la Enseñanza en la Educación Superior Diálogo abierto entre la Didáctica General y las Didácticas Específicas. Mayo 2020. <https://www.fhuc.unl.edu.ar/institucional/ensenar-en-el-nivel-superior-dialogos-proyectos-y-practicas/>

Artículo y ponencia: "La profesionalización de los editores en la Argentina". II Seminario Internacional Rastros Lectores (Montevideo, Uruguay). Abril 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=OBHDjnCH3Mo&t=622s>

Material de cátedra: "Decisión estratégica: Distribución por librerías físicas y virtuales". Junio 2021.

Material de cátedra: "Decisión estratégica: Portfolio para empresas editoriales". Febrero 2020.

Material de cátedra: "Las editoriales emergentes argentinas". Febrero 2019.

Capítulo de libro: "Librerías de CABA y GBA en la Argentina". CEEED. Diciembre 2019.

Artículo: "Editoriales cambios en el negocio y en la cultura del libro". *La Marea*, 49. Junio 2019.

Artículo: "Impacto Cero: caso FIL Guadalajara". Marzo 2019.

**Editora científica (2016-actualidad)**. Serie Documentos de Trabajo del IIEP.

ISSN 2451-5728 (versión electrónica)

## **Congresos y Jornadas organizados (comité organizador y académico)**

---

**Comité organizador.** Mesi: Workshop sobre "Energías sostenibles en el escenario post-covid 19: impacto ambiental y socioeconómico". IIEP (FCE, UBA). Marzo, 2023.

Financiamiento: subsidio otorgado de la Secretaría de CyT (UBA).

**Comité organizador.** Netlab: Taller interdisciplinario en Sistemas Complejos. IIEP (FCE, UBA). Febrero, 2023.

Financiamiento: subsidio otorgado por el Ministerio de Ciencia y Técnica.

**Coordinadora de la mesa "Comunidades, ciencia y tecnología"**. Quinto Congreso de la AAHD. Humanidades Digitales: Miradas desde el sur (Universidad Nacional del Comahue) Noviembre 2022.

**Coordinadora de la mesa del sector cultura.** III Jornadas de investigadores en formación del CEEED (FCE, UBA). Noviembre, 2022.

Financiamiento: subsidio otorgado de la Secretaría de CyT (UBA).

**Comité organizador y académico.** Quinto Congreso sobre Tendencias en la Industria Editorial. Marketing Editorial (FFyL, UBA). Octubre, 2022.

**Comité organizador y académico.** Netlab: Workshop en Redes y Sistemas Complejos. IIEP (FCE, UBA). Septiembre, 2022.

Financiamiento: subsidio otorgado de la Secretaría de CyT (UBA).

**Comité organizador y académico.** Jornada conmemorativa de los 30 años de la carrera de Edición. Departamento de Edición. (FFyL, UBA). Abril, 2022.

**Comité organizador y académico.** Segundo encuentro de empresas, organizaciones y creadores culturales en perspectiva histórica-económica (FCE, UBA). Mayo, 2022.

Financiamiento: subsidio otorgado de la Secretaría de CyT (UBA).

**Comité organizador y académico.** Cuarto Congreso sobre Tendencias en la Industria Editorial. Marketing Editorial (FFyL, UBA). Diciembre, 2021.

**Comité organizador.** Reunión Anual Asociación Argentina de Economía Política (FCE, UBA). Noviembre, 2021.

**Coordinadora de la mesa del sector cultura.** II Jornadas de investigadores en formación del CEEED (FCE, UBA). Septiembre, 2020.

**Comité organizador y host.** XXVII Jornadas de Epistemología de las Ciencias Económicas. CIECE (FCE, UBA). Septiembre, 2020.

**Comité organizador y académico.** Charla abierta para editores: “La ruta latinoamericana hacia la ciencia abierta”, Fernanda Beigel. Julio, 2021. Organizado por el Seminario de Introducción a la Publicaciones Científicas en Argentina para Editores (FFyL, UBA). Profesora a cargo: Hebe Dato.

**Comité organizador y académico.** 2do encuentro 2021 del Ciclo de Conversaciones: Tendencias en la Industria Editorial. Alberto Levy y Juan Carlos Carponi Flores. Organizada por la Cátedra de Marketing Editorial (FFyL, UBA). Junio 2021.

**Comité organizador y académico.** 1er encuentro 2021 del Ciclo de Conversaciones: Tendencias en la Industria Editorial. Hernán Casciari. Organizada por la Cátedra de Marketing Editorial (FFyL, UBA). Abril 2021.

**Comité organizador.** Webinar OIT + IIEP. FCE, UBA. Marzo, 2021.

**Comité organizador.** Workshop sobre bioenergía y desarrollo regional. (FCE, UBA). Noviembre, 2020.  
Financiamiento: subsidio otorgado de la Secretaría de CyT (UBA).

**Coordinadora de la mesa del sector cultura.** I Jornadas de investigadores en formación del CEEED (FCE, UBA). Octubre, 2020.

**Comité organizador.** Ciclo de Conversaciones sobre tendencias en la Industria Editorial (4 encuentros virtuales). FFyL, UBA. Mayo-Agosto, 2020.

**Comité organizador.** Tercer taller interdisciplinario en sistemas complejos (FCE, UBA). Diciembre, 2019.

**Comité organizador.** Segundo Congreso sobre Tendencias en la Industria Editorial. FFyL, UBA. Junio, 2019.

**Comité organizador y académico.** Primer encuentro de empresas, organizaciones y creadores culturales en perspectiva histórica-económica (FCE, UBA). Marzo, 2019.

**Comité organizador.** Primer Congreso sobre Tendencias en la Industria Editorial. FFyL, UBA. Junio, 2018.

## REDES PROFESIONALES

---

2021- Actualidad	Internacional	Red de investigadores en diseño.
2019 - Actualidad	Internacional	Par educativo (red encuentra tu par).

## **Evaluación**

---

**Jurado de Concurso de Selección Interno. Asignatura Marketing editorial. Cargo: ayudante de primera interino.**

Marzo 2022 - Junio 2022

**Integrante titular del Comité de Evaluación de Carrera de Personal de Apoyo (CPA) del IIEP.**

Junio 2021 - Actualmente

**Jurado de Concurso de Selección Interno. Asignatura Marketing editorial. Cargo: ayudante de primera interino.**

Abril 2021 - Junio 2021

**Comité académico.**

Marzo 2019 - Actualmente

Anuario Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED).

ISSN 1852-5784 (versión impresa) | ISSN 2545-8299 (versión electrónica).

Facultad de Ciencias Económicas, UBA. Junio en adelante, 2018.

## **Formación de Recursos Humanos en CyT**

---

Tutora de la Práctica Profesional de Elizabeth León (estudiante de la carrera de Edición) en la pasantía realizada durante el primer cuatrimestre del año 2021 en la Revista RASAL Lingüística es la revista científica de la Sociedad Argentina de Estudios Lingüísticos (ISSN 2618-3455).

Lay, Ariana (2021-actualmente). CONICET.

Sangoi, Vanesa (2021-actualmente). CONICET.

## **Formación de Recursos Humanos académica**

---

Zelaya, Celeste (2022-actualmente).

Sehtman, Micaela (2022-actualmente).

Beltrando, Ana (2022-actualmente).

Stecco, Jesica (2021-actualmente).

Castellano, Cecilia (2020-actualmente).

Gadda, Santiago (2020-actualmente).

Torres, Cecilia (2021-2022).

Vázquez, Julieta (2021).

Holz, Zoel (2021-2022).

Colombani, Juana (2021).

Nanton, María (2020-2021).

Teti, Lionel (2018-2019).

Valenzuela, Martín (2015-2018).

## **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

---

### **Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)**

Septiembre 2016 - Septiembre 2020 (Técnico principal)

Octubre 2020 - Actualmente (Profesional Adjunto)

Carrera del Personal de Apoyo a la investigación.

Instituto Interdisciplinario de Economía Política de Buenos Aires (IIEP-BAIRES)

- PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: Difusión y seguimiento de las convocatorias de Proyectos financiados y sin financiamiento (Agencia, Mincyt, UBA, Conicet y otros).
- Colaboración con los informes de avance, finales y las rendiciones de cuentas de los proyectos.
- BECAS: Difusión y seguimiento de las convocatorias de becarios grado y posgrado (UBACyT, CONICET, CIN, FCE-UBA).
- Asesoramiento a becarios e investigadores para el llenado de los sistemas sigeva Conicet y UBA; Cvar y Coneau global.
- ACTIVIDADES: Apoyo a la organización y planificación de eventos y actividades nacionales e internacionales de los diferentes grupos de investigación.
- Colaboración con las presentaciones y consultas relacionadas con la solicitud de subsidios de financiamiento a las Reuniones Científicas (UBA, Foncyt/Agencia y CONICET).
- GESTIÓN EDITORIAL: Coordinación de las tareas de edición y proceso editorial de los documentos de trabajo del instituto.
- COMUNICACIÓN: Colaboración en la nueva plataforma y diseño del sitio web del instituto.
- Seguimiento de las publicaciones resultantes de las investigaciones (Factor de impacto, indexación, difusión en acceso abierto).
- Apoyo a la transmisión de las actividades a través del canal de Youtube y de la plataforma Zoom.
- REPOSITORIO INSTITUCIONAL: Curatoría de los documentos de los investigadores IIEP en el Repositorio Digital de Conicet.
- Asesoramiento acerca de indexadores para las publicaciones científicas del instituto.
- Asesoramiento a los integrantes en las redes académicas y repositorios institucionales.
- Coordinación de las tareas de formación y coordinación de RRHH Conicet del Instituto (art. 9 y CPA).
- Certificación de los integrantes ante Conicet.
- Elaboración de la Memoria institucional ante Conicet.
- EVALUACIÓN: Integrante del Comité de Evaluación del personal CPA del Instituto.
- CONSEJO: Integrante del Consejo Interno del Instituto.
- Colaboración con el procedimiento de renovación de los integrantes del Consejo Interno del Instituto.

### **Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura – IICA** | Febrero 2022 – Marzo 2022

- Edición científica de publicaciones.

### **Banco Internacional de Desarrollo - BID** | Junio 2021 – Noviembre 2021

- Edición científica de publicaciones.

### **Organización Internacional del Trabajo - OIT** | Noviembre 2017 – Marzo 2018

- Edición científica de publicaciones.

### **Cámara Argentina de Publicaciones - CAP** | Marzo 2017 - Mayo 2017

- Redacción de El Libro Blanco de la industria editorial 2017.
- Asistencia en el análisis de la información compilada en El Libro Blanco de la industria editorial 2017.

### **Editorial Journal** | Febrero 2017 - Julio 2017

- Asesoramiento para la creación del Departamento de Marketing.
- Asesoramiento acerca de tareas del área y coordinación de las funciones interdepartamentales.

### **Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas, Secretaría de Investigación** | Junio-Septiembre 2016

- Tareas de investigación.

### **Fundación El Libro** | Octubre 2015 – Diciembre 2015

- Concurso Elsa Bornemann 2015. Para mediadores de Libros Infantiles y Librerías CABA. Proyecto seleccionado. Mediadoras: Hebe Dato y Amalia González con **Librería Peluffo**.

## **Opción libros** | Junio 2015 – Febrero 2016

### • **Observatorio de Industrias Creativas**

- Programa Librerías MIPYME de la Ciudad de Buenos Aires (2012-2015).
- Colaboración con el análisis de los datos obtenidos en la observación de las Librerías MIPYME de CABA.

## **Novedades Educativas** | Julio 2013 - Marzo 2014

### • **Departamento de Comunicación y Marketing**

- Desarrollo de piezas comunicacionales y acciones de marketing en los diferentes puntos de ventas.
- Planificación de acciones tácticas para la comunicación de los nuevos productos y las colecciones vigentes.
- Acuerdos con instituciones educativas: Ministerio de educación, Asociaciones de nivel Inicial y Primario.
- Organización de eventos para la Feria Internacional del Libro en Buenos Aires y en otras ferias.

## **SBS Librería Internacional** | Diciembre 2007 - Febrero 2013

### **Gerente del departamento de Marketing SBS Librería Internacional. 11 librerías físicas en todo el país, una librería virtual y SBS Distribuidora.**

Coordinación del equipo del Departamento de Marketing, diseño, redes sociales y comunicación. Análisis de las líneas de productos, los segmentos y las estrategias de la empresa. Elaboración de campañas y acciones para mejorar las ventas y hacer comunicaciones al mercado más eficientes y segmentadas. Desarrollo y aplicación de herramientas de marketing que se adaptaron a los nuevos clientes y a los nuevos productos, sin dejar de atender a los productos y clientes más importantes: los que teníamos.

- **Editora** de la revista Contexto de SBS Distribuidora.
- Desarrollo y diseño del **manual de marca**, planificación y gestión de la aplicación de estas pautas para toda la empresa. Capacitación al personal.
- Coordinación del trabajo sobre campañas internacionales del Grupo Internacional de Marketing de SBS, para los tres países: Argentina, Brasil y Perú.
- Sistematización y organización de diferentes canales de comunicación de SBS Argentina: e-mail marketing, RRSS, medios de comunicación masivos y locales, librería virtual y 11 librerías físicas.
- Diseño del Plan de organización del **Layout en las librerías** de SBS Argentina. Aplicado en cada una de las 11 librerías de SBS Argentina, bajo mi supervisión.
- Planificación del **calendario anual de campañas**: objetivos, presupuestos y elaboración de informes.
- Elaboración del **presupuesto anual del Departamento de Marketing**.
- Gestión de **acuerdos con instituciones**: Galicia, HSBC, Supervielle, Patagonia, Programa Quiero y Visa.
- Coordinación de proyectos: Book Club, Club de Lectura, Newsletter, Revista Contexto.
- Planificación de **eventos de capacitación para docentes y libreros**.
- Aplicación del **merchandising** de SBS Argentina para diferentes campañas y clientes.
- Organización de las actividades y comunicaciones en la **Feria Internacional del Libro en Buenos Aires** (2008-2013) y **Feria del Libro Infantil y Juvenil** (2008). Apoyo al equipo de Ferias para la planificación.
- Encargada de la búsqueda y pedido del **material de idioma Alemán para SBS Argentina**. Capacitación.

## **ABC SUR** | **San Carlos de Bariloche** | Diciembre 2002 - Marzo 2003

**Edición de libros. Investigación del mercado.** Comercialización en librerías.

## **FUNDACIÓN EL LIBRO**

- 13ª Feria del libro Infantil y Juvenil (1999) | Atención al público y control del ingreso a un stand.
- 25ª y 28ª Exposición Feria Internacional de Buenos Aires (2002) | Atención al público

## **A-Z EDITORA**

### **Asistente del Departamento de Promoción** | 2001-2002:

- Coordinación de los promotores, las entregas y la facturación. Divulgación de los talleres de capacitación docente, envío de mailing y elaboración de informes comparativos.

## **EDITORIAL ECONOMIZARTE** | Septiembre 2000 - Septiembre 2001

Avda. Córdoba 2122 PB, CABA, (011) 4374-4448

**Edición y tareas administrativas.**

## **CÁMARA ARGENTINA DEL LIBRO** | Agosto 1999 - Agosto 2000

Sector ISBN: **Asesoramiento legal para todo el país sobre el registro de las obras publicadas.**

## INVESTIGACIÓN

---

**TESIS ENTREGADA 1/12/2022** (Expediente: EX-2022-06824970- -UBA-DME#REC)

Plan de tesis y dirección aprobado por Resolución UBA CS Nro 1782/19

Tesis: “**La profesionalización de un oficio: el caso de la carrera de Técnico en edición (1991-2000)**”

Director: **Lic. Daniel Feldman**

### **UBACyT 2023-2025 (UBA)**

En evaluación

“Empresas y organizaciones del sector cultural, sus empresarios, sus creadores y sus proyectos en Argentina (siglos XX y XXI). Un análisis en clave histórico-económica”.

Directora: Viviana Román. FCE, UBA.

Participación: **Investigadora.**

**Trabajo de campo** de relevamiento de exposición de materiales editoriales en librerías de diferentes ciudades.

### **PIP 2021-2023 (CONICET)**

Aprobado por Resolución 2021-1639-APN-DIR#CONICET

“Ideas económicas y publicaciones periódicas. Las revistas de economía, finanzas y negocios entre 1956-1976”.

Director: Marcelo Rougier. FCE, UBA.

Participación: **profesional técnico.**

### **UBACyT 2020-2023 (UBA)**

Aprobado Resolución Consejo Superior N° 245 (9/10/2020).

“Empresas y organizaciones del sector cultural, sus empresarios, sus creadores y sus proyectos en Argentina (siglos XX y XXI). Un análisis en clave histórico-económica”.

Directora: Viviana Román. FCE, UBA.

Participación: **Investigadora en formación.**

**Trabajo de campo** de relevamiento de exposición de materiales editoriales en librerías de diferentes ciudades. Córdoba capital. Septiembre 2022.

### **UBACyT 2018-2020 (UBA)**

Aprobado Resolución Consejo Superior N° 1041 (15/8/2018).

“Empresarios y empresas del sector de las Industrias Culturales y los proyectos de cultura en el largo plazo. Del siglo XX al siglo XXI en perspectiva histórico económica”. Directora: Viviana Román. FCE, UBA. Participación:

**Investigadora en formación.**

### **PRIG 2015-2017 (UBA)**

Aprobado Resolución Consejo Directivo N° 2830 (5/7/2016).

“La organización de los materiales editoriales en los puntos de venta de grandes, medianas y pequeñas librerías físicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires”. Dpto. Edición, FFyL, UBA.

Participación: **Subdirectora del proyecto**, Graduada de la Carrera de Edición, FFyL, UBA.

### **UBACyT 2014-2017 (UBA)**

“Las empresas culturales y los proyectos de cultura en el marco del desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Análisis desde la historia Económica”. Director: Jorge Gilbert. FCE, UBA.

Participación: **Investigadora en formación.**

### **Proyecto de Unidades Ejecutoras 2017-2022 (CONICET)**

“Estudios sobre el desarrollo económico de la argentina. Macroeconomía y desarrollo productivo”. Director: Daniel Heymann. IIEP Participación: **Personal de apoyo.**

### **PROFAC 2017 (UBA)**

“Tendencias demográficas, actividades económicas y carencias sociales en las comunas de Ciudad Autónoma de Buenos Aires”. Director: Ricardo Martínez. FCE, UBA. Participación: **Co-directora.**

## CONGRESOS Y JORNADAS

---

**V Congreso de la AAHD. Humanidades Digitales: Miradas desde el sur**

*Universidad Nacional del Comahue. Noviembre 2022.*

**VI Simposio de Revistas Científicas**

*RED SARA. Octubre 2022.*

**4º Jornadas sobre las prácticas docentes en la Universidad Pública. Producir universidad, garantizar derechos y construir futuros en el mundo contemporáneo**

UNLP. Septiembre 2022.

**VI Jornada de LatinREV: La calidad de las revistas interpelada: nuevos horizontes, viejos problemas**

FLACSO. Junio a Julio 2022.

**Jornadas Conmemorativas de los 30 años de la carrera de Edición**

Departamento de Edición, FFyL, UBA. Abril 2022.

**Jornadas de profesionales del libro en Buenos Aires**

Fundación El libro. Abril 2022.

**3er Congreso de ciencia abierta y ciudadana**

Universidad Nacional de La Plata. Diciembre 2021.

**11 Jornadas de edición universitaria (JEU)**

UBA-UNL-UNQ-Eudeba-Fundación El Libro. Octubre, 2021.

**Latmetrics**

Universidad de Antioquía, Colombia. Septiembre 2021.

**9no Congreso Interfaces Virtual**

Universidad de Palermo. Septiembre 2021.

**Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño XII Edición**

Universidad de Palermo. Junio 2021.

**II Seminario Internacional de la edición y el libro**

Rastros Lectores. Junio 2020.

**IV Jornadas Internacionales Problemáticas en torno a la enseñanza en la educación Superior**

UNL. Junio 2020.

**3º Jornadas sobre las prácticas docentes en la Universidad Pública**

UNLP. Junio 2020.

**CONTEC Argentina**

Feria del Libro de Frankfurt. Abril 2019.

**II Jornadas sobre historia de las políticas Editoriales en Argentina**

Biblioteca Nacional. Noviembre 2017.

**Coloquio Internacional: El futuro de la edición: Tecnologías y exportaciones**

Entre editores. Septiembre 2017.

**Jornada sobre filiación institucional**

FCE-UBA. Mayo 2017.

**Seminario "Marketing digital para libros"**

CAP. Septiembre 2015.

**Conferencia editorial**

Opción libros. Septiembre 2014 y 2015.

**Jornadas de profesionales del libro en Buenos Aires**

Fundación El libro. 2007-2019.

---

## **CURSOS Y SEMINARIO**

**Capacitación en ambiente. Ley Yolanda**

INAP | Diciembre 2022

**Taller de capacitación de Gestión de Datos de Investigación**

Repositorio Digital Conicet | Marzo 2022

**Jornada LatinREV**

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso) | Junio y Julio 2021

**Jornadas de Revistas de RACO: calidad y visibilidad de las revistas**

Consorti de Serveis Universitaris de Catalunya (CSUC), Institut d'Estudis Catalans (IEC), Centre de Recerca en Informació Comunicació i Cultura de la Universitat de Barcelona (CRICC) y AQU Catalunya | Octubre y noviembre 2020

**SEMINARIO Comunicación Científica. Primeros Pasos**

Secretaría de Investigaciones. Ftad. de Ciencias Sociales. Univ. Nacional de Lomas de Zamora | Octubre 2020

**ORCID: interoperabilidad y visibilidad para tus datos de investigación**

*SISBI (UBA) y ORCID | Agosto 2020.*

**Capacitación virtual: ORCID para investigadores**

*ORCID | Junio 2020.*

**Capacitación virtual Mendeley avanzado**

*SISBI (UBA) y Elsevier | Junio 2020.*

**Capacitación virtual Scopus para investigadores**

*SISBI (UBA) y Elsevier | Junio 2020.*

**Capacitación virtual Mendeley básico: el gestor de referencias bibliográficas**

*SISBI (UBA) y Elsevier | Junio 2020.*

**Capacitación virtual sobre Scopus y ScienceDirect**

*SISBI (UBA) y Elsevier | Junio 2020.*

**Capacitación virtual: Las API de ORCID y las integraciones**

*ORCID | Junio 2020.*

**Capacitación virtual: Introducción a ORCID en español**

*ORCID | Mayo 2020.*

**Capacitación virtual: La interfaz de usuario de ORCID, interoperabilidad y metadatos**

*ORCID | Mayo 2020.*

**Capacitación virtual MENDELEY**

*SISBI (UBA) y Elsevier | Mayo 2020.*

**Capacitación virtual SCOPUS**

*SISBI (UBA) y Elsevier | Mayo 2020.*

**Editoriales: oportunidades únicas de la crisis 2020**

*Trinidad Vergara y Daniel Benchimol (Proyecto451) | Mayo 2020.*

**La industria editorial después de la pandemia**

*Manuel Gil y Daniel Benchimol (Proyecto451) | Mayo 2020.*

**Estrategias de Marketing Digital para Editoriales y Librerías**

*Daniel Benchimol (Proyecto451) | Mayo 2020*

**Presente y futuro de la industria editorial frente a la pandemia del COVID-19**

*Javier Celaya y Daniel Benchimol (Proyecto451) | Abril 2020.*

**Introducción al ABC para enseñar online**

*Metadocencia | Abril 2020.*

**Taller de estrategias para la escritura académica**

*Facultad de Filosofía y Letras | UBA. Octubre - Noviembre 2019.*

**Características de calidad editorial para publicaciones electrónicas**

*Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica | CONICET. Octubre 2019.*

**Primer encuentro de formación universitaria en edición**

*Universidad de Buenos Aires. Septiembre 2019.*

**I Jornada de referencia**

*Universidad de Buenos Aires. Septiembre 2019.*

**Seminario CRICC: ¿Qué es esto de los preprints... y cómo me afecta?**

*Centre de Recerca en Informació, Comunicació i Cultura | Universitat de Barcelona. Marzo 2019.*

**Nuevas características Latindex para publicaciones electrónicas**

*Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica | CONICET. Julio 2018.*

**Aprovechar Word al máximo**

*Escuela de editores (Argentina) e Instituto Cálamo y Cran (España) | Junio 2018.*

**Curso de Formación en Transferencia y Propiedad Intelectual**

*Secretaría de Ciencia y Técnica | UBA. Octubre - Noviembre 2017.*

**Herramientas Aplicadas para la Búsqueda y Análisis de Información Estratégica**

*Secretaría de Ciencia y Técnica | UBA. Mayo 2017.*

**IV taller de capacitación del repositorio institucional Conicet digital**

*Oficina técnica central | CONICET. Abril 2017.*

**Curso de Formación en Transferencia y Propiedad Intelectual**

*Secretaría de Ciencia y Técnica | UBA. Octubre - Noviembre 2016.*

**Curso de administración editorial**

*César González de Kehrig | Opción libros y CAL. Mayo - Agosto 2015.*

**Diseño de materiales educativos digitales, 2ª Edición**

*Karina Crespo | CITEP. Marzo - Mayo 2015.*