

CURRICULUM VITAE

Viviana Román

Abreviado

Junio 2019

Dirección de correo electrónico: vivi.romanjasienowski@gmail.com

FORMACIÓN ACADÉMICA

Nivel Postgrado: Maestría en Historia. Universidad Torcuato Di Tella.

Título obtenido: Magíster en Historia.

Nivel Universitario: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras. Carrera: Historia. Título obtenido: Profesora de Enseñanza Media y Superior en Historia.

DOCENCIA

Nivel Universitario

Postgrado

Período: Desde agosto de 2011

Escuela de Estudios de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. Carrera de Especialización en Administración de Entidades sin Fines de Lucro. Profesora de la materia Introducción e Historia del Sector Social.

Período: Segundo trimestre de 2013

Universidad Nacional de General Sarmiento, Maestría en Historia Contemporánea. Profesora del Seminario “La historiografía Argentina en las últimas décadas: la reconfiguración del campo, temas, problemas y perspectivas”, en co coordinación con la Profesora Martha Rodríguez.

Grado

Universidad Nacional de Tres de Febrero

Período: Desde 2010

Cargo: Profesora Titular en la materia “Historia económica y social general”. Licenciatura en Relaciones Comerciales Internacionales.

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas

Período: Desde agosto de 2015

Cargo: Profesora Adjunta Regular, a cargo de la Cátedra de la materia “Historia económica y social general”.

Período: Desde 2014

Cargo: Profesora Adjunta Regular en la materia “Historia económica y social general”, cátedra Profesora María Inés Barbero.

Período: Desde 2000 hasta 2014

Cargo: Profesora Adjunta Interina en la materia “Historia Económica y Social General”, cátedra Profesora María Inés Barbero.

Período: 2009

Cargo: Profesora Adjunta en la materia “Historia Económica y Social Argentina”, curso intensivo de invierno.

INVESTIGACIÓN

Investigadora - Categoría N° 3- Ministerio de Cultura y Educación de la Nación conforme a Categorización 2009.

Investigadora del Instituto Interdisciplinario de Economía Política (IIEP BAIREs – UBA – CONICET).

Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF)

Período: 2018 – 2020

Directora. Proyecto de Investigación UNTREF – Número 32/381 A - “Producciones y consumos culturales argentinos en perspectiva histórico –económica: el desarrollo de las empresas editoriales más chicas y del arte sonoro (siglo XX y principios del siglo XXI)”.

Período: 2016 – 2018

Directora. Proyecto de Investigación UNTREF – Número 32/15 332 “El Sector Cultural en Argentina: Empresas, Industrias y Proyectos Culturales. Su desarrollo histórico- económico en el marco del nuevo paradigma tecnológico.”.

Universidad de Buenos Aires – Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica

Período: 2008 - 2010

Investigadora PICT Número 02291 – Ciencias Humanas – Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED) – Facultad de Ciencias Económicas – UBA “Los Grupos Económicos como Forma de Organización de la Empresa. La Experiencia de la Argentina Contemporánea”. Responsables del Proyecto: María Inés Barbero y Raúl García Heras.

Universidad de Buenos Aires

Período: 2018 - 2019

Directora. Proyecto UBACyT 2018 – 2019. Código: 20020170200267BA. Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED) – Facultad de Ciencias Económicas - "Las Empresas Culturales y los Proyectos de Cultura en el marco del desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Análisis desde la Historia Económica".

Período: 2014 - 2017

Investigador Formado. Proyecto UBACyT 2014 – 2017. Código: 20020130100651BA. Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED) – Facultad de Ciencias Económicas - "Las Empresas Culturales y los Proyectos de Cultura en el marco del desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Análisis desde la Historia Económica". Director: Jorge Gilbert.

Período: 2012 – 2014

Investigador Formado. Proyecto UBACyT 2012 – 2014. Código: 200201E - 13. Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED) - Facultad de Ciencias Económicas - “Las Industrias Culturales y el impacto de las Nuevas Tecnologías en perspectiva histórico – económica”. Director: Jorge Gilbert.

Período: 2008 - 2010

Investigador Formado. Proyecto UBACyT 2008 – 2010. E 404 – Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED) - Facultad de Ciencias Económicas - “Las industrias culturales en el marco del desarrollo y expansión de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información”. Director: Flavio Ruffolo.

Período: 2004 - 2007

Investigador Formado. Proyecto UBACyT 2004 - 2007. E 029 - Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED) - Facultad de Ciencias Económicas - “La reestructuración de los noventa. Estrategias empresariales, tramas productivas y contextos institucionales en la industria alimenticia y farmacéutica argentina.” Directora: María Inés Barbero.

Período: 2001 - 2003

Investigador Formado. Proyecto UBACyT 2001 – 2003. E 020 -Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED) - Facultad de Ciencias Económicas - “Estrategias de industrialización y estructura del sector manufacturero en la Argentina. 1940-1958”. Directora: María Inés Barbero.

Período: 1998 - 2000

Investigador Formado. Proyecto UBACyT 1998-2000. T E 015 - Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED) - Facultad de Ciencias Económicas - “Actuales estrategias empresariales de las pymes farmacéuticas argentinas”. Directora: María Inés Barbero.

CONSULTORÍA EN CONTENIDOS Y ASESORAMIENTO

- Dictado de conferencias sobre Economía Pública y Economía Social (con especial interés en las industrias culturales de dicho sector) en el marco del acuerdo entre el Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED) de la Facultad de Ciencias Económicas - UBA y la Cooperativa Río Uruguay. Capacitación desarrollada en la Universidad de Concepción del Uruguay (Provincia de Entre Ríos) entre mayo y septiembre del año 2009. Declarada de interés por el Instituto de Promoción Cooperativa y Mutualidades de la provincia de Entre Ríos y de interés académico por las Facultades de Ciencias Económicas y de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Concepción del Uruguay.
- Investigación y Asesoramiento para el Proyecto TEDEL (Teletrabajo, nuevas formas de trabajo y desarrollo local), Proyecto de la Asociación Argentina de Teletrabajo, desarrollado con la financiación del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo / [International Development Research Centre / Centre de Recherches pour le Développement International - Société d'État canadienne \(IDRC / CRDI\)](#), Canadá – Argentina, 2005 – 2007. Experiencia

incluida en el libro *Jóvenes, TIC y Desarrollo*. Buenos Aires, Prometeo, 2008. ISBN: 978-987-574-238-3.

- Asesoramiento histórico en la realización de documentales históricos para la Cátedra Diseño II de la Carrera Diseño de Imagen y Sonido de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo a cargo de Eduardo Feller. Agosto – Diciembre 2006.
- Ministerio de Educación de la Nación. Subsecretaría de Educación Básica. Unidad de Recursos Didácticos. Programa de Acciones Compensatorias en Educación (PACE). Contenidista integrante del Equipo de Producción Pedagógica - Enero – Julio del año 2001.

PRESENTACIÓN EN REUNIONES CIENTÍFICAS

a. Como integrante de comité de organización, coordinadora, moderadora, comentarista, panelista y conferencista. (Últimos 4 años)

- Encuentro Empresas, organizaciones y creadores culturales en perspectiva histórico – económica, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, 19 de marzo, 2019. (Integrante del comité de organización).
- *II Jornadas sobre la Historia de las Políticas Editoriales en Argentina e Iberoamérica*, Biblioteca Nacional-Museo del Libro y de la Lengua, Buenos Aires, a realizarse el 1, 2 y 3 de noviembre de 2017. (Integrante del Comité Académico).
- XVI Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia, Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata, 9 al 11 de agosto de 2017. (Comentarista).
- *IX Coloquio del Grupo Iberoamericano de Estudios Empresariales e Historia Económica*, Facultad de Ciencias Económicas, UBA, 22 y 23 de marzo de 2017. (Integrante del Comité de Organización).
- XI Congreso de Economía y Gestión ECON 2017, Facultad de Ciencias Económicas, 3 al 5 de octubre, 2017, (Moderadora).
- *Encuentro sobre Planificación, Crecimiento y Empresarios en la Argentina del Desarrollo (1950 – 1970)*, Facultad de Ciencias Económicas, UBA, 16 de noviembre de 2015. (Coordinadora).
- *Encuentro de Estudios sobre Activos Culturales*, Facultad de Ciencias Económicas, UBA, CABA, 25 de noviembre de 2015. (Coordinadora General)
- *IX Congreso Internacional de Economía y Gestión “ECON 2015”*, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 13 al 16 de octubre de 2015. (Moderadora).

b. Como expositora, ponente, disertante, participante y asistente. (Últimos 4 años).

- XII Congreso de Economía y Gestión “ECON 2018”, Facultad de Ciencias Económicas, 1 al 4 de octubre, 2018. (Expositora).
- 56° Congreso Internacional de Americanistas, Universidad de Salamanca, Salamanca, 15-20 de julio, 2018. (Expositora).

- Coloquio Iberoamericano de Estudios Empresariales e Historia de Empresas, Universidad de Los Andes, Santa Marta, 17 – 18 de mayo, 2018. (Panelista).
- II *Jornadas sobre la Historia de las Políticas Editoriales en Argentina e Iberoamérica*, Biblioteca Nacional-Museo del Libro y de la Lengua, Buenos Aires, a realizarse el 1, 2 y 3 de noviembre de 2017. (Expositora).
- XVI Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia, Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata, 9 al 11 de agosto de 2017. (Expositora).
- V *Jornadas de Investigación en Edición, Cultura y Comunicación*, Facultad de Filosofía y Letras – UBA, Buenos Aires, 29 y 30 de junio de 2017. (Expositora).
- XXV *Jornadas de Historia Económica*, Asociación Argentina de Historia Económica, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Salta, Salta, 21, 22 y 23 de Setiembre de 2016. (Comentarista).
- Conferencia: *La Cultura y las Industrias Culturales en el aula: videojuegos y libros escolares para las clases de Historia*, Exposición sobre *Bibliodiversidad y transformaciones en los libros escolares de Historia en la Argentina (1910 – 2010). Economía, cultura y educación*, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Ciudad de Tandil, 28 de marzo de 2016. (Panelista/Expositora).
- IV *Jornadas Interdisciplinarias de Investigaciones Regionales “Enfoques para la historia”*, realizadas en el Centro Científico Tecnológico CONICET – Mendoza, Ciudad de Mendoza, 7, 8 y 9 de octubre de 2015. (Expositora).
- *Jornadas sobre la Historia de las Políticas Editoriales en la Argentina*, Biblioteca Nacional-Museo del Libro y de la Lengua, Buenos Aires, 2 y 3 de julio de 2015. (Disertante).

PUBLICACIONES EN INVESTIGACIÓN

Con referato:

- “Mujeres en la historia de la edición argentina: ¿La edición va teniendo marca de género?” (en co – autoría), Revista *La Aljaba*, 2da. Época, 2019. ISSN 0328-6169 E-ISSN 1669-5704. En prensa.
- “Las empresas editoriales argentinas de menor tamaño. Políticas editoriales y segmento de mercado (1990 – 2015)”, en *Boletín de Estudios sobre Activos Culturales* N° 11, FCE, Buenos Aires, Primavera de 2018. ISSN 2451 – 5817.
- “Editoriales. Cambios en el negocio y la cultura del libro”, (en co – autoría), Revista *La Marea*, N° 49, Buenos Aires, Otoño 2019. ISSN 1851-6130
- “¿Limitación o virtud? Las editoriales más chicas de Argentina en perspectiva histórica”, en Revista *La Marea*, Año 23, Número 45, Buenos Aires, Otoño 2017. ISSN 1851 – 6130.
- “Notas para un análisis historiográfico del desarrollo de la industria editorial en Argentina”, en *Boletín de Estudios sobre Activos Culturales* N° 6, FCE, Buenos Aires, enero de 2017. ISSN 2451 – 5817.
- “A propósito del desarrollo de la industria editorial y las interpretaciones históricas de algunos de sus tópicos”, *Anuario CEEED*, Facultad de Ciencias Económicas, UBA, Año VIII, N° 8, 2016. ISSN 1852-5784.

- *Las microempresas y pymes editoriales argentinas frente al desafío de la promoción, venta y distribución de libros a fines del siglo XX y principios del XXI*, en *Revista História Econômica & História de Empresas*, Associação Brasileira de Pesquisadores em História Econômica (ABPHE), Vol. 18, Tomo 2, 2015, Brasil, ISSN 1519 – 3314. pp. 427-456.
- *El sector cultural en análisis histórico - económico. Breve crónica del Encuentro de Estudios sobre Activos Culturales*, FCE - UBA, noviembre de 2015, en *Boletín de Estudios sobre Activos Culturales* N° 3, FCE, Buenos Aires, enero de 2016. ISSN 2451 – 5817.
- Reseña del libro de Leandro de Sagastizábal y Alejandra Giuliani, *Un editor argentino*, Arturo Peña Lillo, EUDEBA, Buenos Aires, 2014, en *Boletín de Estudios sobre Activos Culturales* N° 2, FCE, Buenos Aires, septiembre de 2016. ISSN 2451 – 5817.
- *Entrevista a Malena Saito, Editora de Elemento Disruptivo Editorial Multimedia*, Blog de Estudios sobre Activos Culturales, agosto/septiembre de 2015. <https://estudiosactivosculturales.wordpress.com/tag/estrategias-empresariales/>.
- *Patrimonio cultural ¿para quienes?* Reseña del libro de Françoise Benhamou, *Economía del Patrimonio Cultural*, Ariel, Buenos Aires, 2015, en *Boletín Perspectiva Igualitaria*, ISSN 2451-5558.
- “Las estrategias de las pymes editoriales argentinas en el marco de la concentración y extranjerización del sector”, en *Calidoscopio del pasado*, UNCUIYO, 2014. Versión electrónica. <http://jornadas.interescuelashistoria.org/> ISBN 978-950-774-250-7.
- *La Economía social y solidaria. Universidad, políticas públicas y organizaciones frente a los desafíos del nuevo milenio*, (En co autoría), Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, 2014. ISBN 978-987-28642-5-5.
- “Estrategias empresariales de las pymes editoriales argentinas a principios del siglo XXI”, *Revista Latina de Sociología* N° 3, Universidad de La Coruña, España, 2013 ISSN 2253-6469.
- *Los cambios en los libros de texto escolares de Historia y la bibliodiversidad en la Argentina del Siglo XX y principios del Siglo XXI*. En versión electrónica, VI CONGRESO NACIONAL Y IV INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA. LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO, Universidad Nacional del Comahue, Año 2013, ISBN 978– 987 – 604 – 339 – 7.
- “Pymes editoriales de Argentina y Cámaras empresariales del sector desde fines del siglo XX”, en AA. VV. *Industrias Culturales y Proyectos de Cultura*, Buenos Aires, UNTREF/FCE - UBA, 2013, ISBN 978-950-29-1459-6.
- *Pymes editoriales argentinas en el contexto de la concentración y extranjerización del sector*. En versión electrónica, IV° JORNADAS DE HISTORIA DE LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Año 2013, ISSN 1852 – 5997.
- Reseña del libro editado por Geoffrey Jones y Andrea Lluch, *El Impacto Histórico de la globalización en Argentina y Chile: empresas y empresarios*, Buenos Aires, Temas, 2011, en *Anuario CEEED*, Facultad de Ciencias Económicas, UBA, Año III, N° 3, 2011. ISSN 1852-5784.

- “Las empresas del complejo editorial de libros en Argentina frente al proceso de concentración y extranjerización”, en Página web de la Asociación Argentina de Historia Económica - <http://www.aahe.fahce.unlp.edu.ar/Jornadas/xxii-jornadas-de-historia-economica> - Año 2010 - ISSN 1853-254.
- “La Producción Pública de Medicamentos en Argentina. Notas para su análisis” (En co autoría), en *Revista SaberEs*, N° 2 - Año 2010 - Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. Universidad Nacional de Rosario. ISSN 1852-4184 (versión impresa). ISSN 1852-4222 (versión electrónica). URL: <http://www.saberes.fcecon.unr.edu.ar>.
- “La Empresa Pública en la producción pública de medicamentos en Argentina.El caso del Laboratorio de Especialidades Medicinales de la ciudad de Rosario” (En co autoría), en *Anuario CEEED*, Facultad de Ciencias Económicas, UBA, Año I, 2009. ISSN 1852-5784.
- “La producción pública de medicamentos en Argentina. Un estudio de caso: el Laboratorio de Especialidades Medicinales de Rosario”, (En co autoría) En: *27º Congreso Internacional CIRIEC. Innovación y Management. Las respuestas de las empresas de economía pública, social y cooperativa a los grandes desafíos*, Sevilla, septiembre de 2008. ISBN 978-84-95003-67-6.
- Formas alternativas de producción y distribución. Un estudio de casos: organizaciones que realizan producción pública de medicamentos, (En co autoría) En versión electrónica en XX Jornadas de Historia Económica, Mar del Plata, 18, 19 y 20 de septiembre de 2006. ISBN 13-978-987-544-201-6.
- *Los medicamentos como bien social. Universidad, Hospital Público y Producción Pública en el contexto de la desregulación*, (En co autoría). En versión electrónica en X Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Rosario 20 al 23 de septiembre de 2005. ISBN 950-673-479-3.
- “Economía social y solidaridad. Dos experiencias de mutuales que distribuyen genéricos a bajo costo”. (En co autoría) En: AA.VV. *Foro Federal de investigadores y docentes. La universidad y la economía social en el desarrollo local*. Buenos Aires, Ministerio de Desarrollo Social, 2005. ISBN 987-21360-3-3. Reedición 2007.
- *Producción de medicamentos, salud pública y respuestas sociales a partir de la desregulación*(En co autoría) En versión electrónica en XIX Jornadas de Historia Económica, San Martín de los Andes, Neuquén, octubre de 2004. ISBN 987-1154-34-8.
- *El desenvolvimiento de las empresas farmacéuticas de origen alemán expropiadas durante la segunda posguerra en Argentina* (En co autoría) En versión electrónica en 3eras. Jornadas de Historia Económica. Asociación Uruguaya de Historia Económica. Montevideo, julio de 2003.
- *Producción de medicamentos y salud pública durante la Primera Etapa Peronista*.(En Co – autoría) En versión electrónica XVIII Jornadas de Historia Económica. Mendoza, Septiembre de 2002.

Sin referato:

- *Industrias Culturales y novedades tecnológicas en el largo plazo. La industria editorial, el complejo audiovisual y el arte sonoro en Argentina*, (en co – autoría), Buenos Aires, EAC, 2018. ISBN 978-987-778-921-8
- “Acerca del devenir de las editoriales y sus libros en Argentina” (en co –autoría), en Román, Viviana y Ruffolo, Flavio (coords.), *Más de un siglo de producciones y consumos culturales en Argentina Buenos Aires*, Elemento Disruptivo, 2017. ISBN 978-987-42-5981-3.
- “La Argentina y la industria. Pioneros, orígenes, desarrollo y límites hasta la década de 1950” en AA. VV. *Ideas, Política, Economía y Sociedad en Argentina (1880 – 1955)*, Editorial Biblos, Buenos Aires, 2007. ISBN 978-950-786-582-4.
- *Pobres Hitos de la Historia Económica Argentina*, (En co autoría), Omicron, Buenos Aires, 2006. ISBN 978-987-1046-61-4.
- “De Vuelta los Generales” en *Estabilidad y Ruptura en la Democracia Argentina (1955 – 2001)*. Ediciones C y C, Buenos Aires., 2003. ISBN 987-20386-4-3.
- “Orígenes, implementación y límites del Modelo Sustitutivo de Importaciones en su primera fase.” En M. Campins (Comp.) *La Construcción de la Argentina Moderna*. Ediciones C y C, Buenos Aires, 2002. ISBN 987-20386-0-0.

EVALUACIÓN DE TRABAJOS EN REVISTAS ACADÉMICAS

- *América Latina en la Historia Económica. Revista de Investigación* editada por el Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora. México DF. ISSN impreso 1405-2253. ISSN electrónico: 2007-3496.
- *Revista de Sociología e Política*. Publicación de la Universidade Federal do Paraná. Curitiba, Brasil. ISSN 0104- 4478.

CARGOS DE GESTIÓN ACADÉMICA

Secretaria Técnica del Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED) – Facultad de Ciencias Económicas – UBA. Desde 2010 en adelante.

Secretaria de Redacción e integrante del Comité Editorial y del *Anuario del Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED)* – Facultad de Ciencias Económicas – UBA. ISSN 1852-5784. Desde 2009 en adelante.

